

El PP de Torrent y PSPV de Catarroja critican que sus alcaldes viajen pagados por una promotora Hammerstein acusa a Camps de actuar como agente inmobiliario de una constructora

I. Olmos, Torrent

El portavoz municipal del PP de Torrent, Vicente Soria, aseguró ayer que a su formación «le gustaría saber que hacían en Londres» el alcalde de la ciudad, Josep Bresó (PSPV), y el primer teniente de alcalde, Severino Yago, en un viaje «pagado por una constructora privada». El edil popular quiere saber «qué relación tienen ambos» con esta conocida firma valenciana y, sobre todo, «cual es el proyecto tan importante para Torrent que vendrá desde Londres porque, para irse los dos cargos más importantes del gobierno, debe tratarse de una iniciativa muy beneficiosa para la ciudad». Para Soria, «lo más normal es que si querían ir a Londres que se lo paguen ellos y no una empresa».

Más contundente ha sido el portavoz socialista de Catarroja, Wilson Ferrús, quien aseguraba no entender «qué ha ido a hacer», la alcaldesa, M^a Ángeles López (UV), a la capital británica a un acto «que nada tiene que ver con Catarroja. Va de mera comparso de una empresa a un acto publicitario». El edil socialista afirma que la presencia de López «es más grave aún si tenemos en cuenta los intereses económicos que esta empresa tiene fijados en Catarroja y cuando aun no se ha aprobado Nou Mil·lenni, un proyecto que perjudica a nuestro pueblo y que podría ser ilegal». Ferrús va más allá y manifiesta que «no entendemos qué pinta en ese acto cualquier alcalde, sea del signo que sea», en referencia a la presencia de dirigentes socialistas y compañeros de partido de la comarca.

Por su parte, el eurodiputado de Los Verdes, David Hammerstein, calificó de «triste que la imagen de Valencia que quiere difundir en Europa el presidente de la Generalitat sea el de un grupo constructor». Y añadió que Camps «actúa en Europa como un agente inmobiliario. Es él quien daña la imagen de la Comunidad Valenciana». A juicio de Hammerstein, «resulta curioso el europeísmo del que alardea el señor Camps. Está encantado cuando se trata de recibir ayudas comunitarias pero no quiere ni oír hablar de aplicar la legalidad en las contrataciones públicas o seguir objetivos ambientales de la UE en el urbanismo. Solo le preocupa conservar la imagen de las grandes constructoras e ignorar la realidad de un territorio violado y unos derechos pisoteados».

El acuerdo puede prolongarse a 2013

El patrocinio de Llanera con el Charlton se prolongará hasta el año 2013 si los resultados obtenidos con la iniciativa comercial de rotular las camisetas del equipo es un éxito. Así se reconocía ayer en la web del club, que también ha instalado ya un link con la página de la empresa valenciana.

El patrocinio de 9,8 millones de euros por cuatro años y medio está considerado en Inglaterra como uno de los más importantes de la Liga después del grupo de cuatro grandes clubes (Manchester United, Chelsea, Arsenal y Liverpool).

La estrategia comercial de Llanera introduciéndose en el mercado británico a través del fútbol se completa con la apertura de una delegación para la venta de viviendas y un posible convenio con la red de almacenes Wal-Mart para canalizar la venta de los distintos tipos de vivienda al comprador británico.